

## 日本アンテナ株式会社 行動計画

日本アンテナでは、女性が活躍できる雇用環境の整備を行うため、次のように行動計画を策定する。

1. 計画期間 2016年4月1日～2020年3月31日

2. 当社の課題

(1) 全社員に占める女性の比率が低い。

<2016年3月現在 95名 16.7%>

(2) 女性のほとんどは事務職で採用・配属され、営業職等で女性活躍が進んでいない。

<2016年3月現在 事務職 89名 営業職 6名>

3. 目標と取組内容・実施時期

**目標1：新卒採用における女性割合を20%以上にする。**

- 2016年度～
  - ・今まで求人票を出していなかった女子大学へ新たに求人票を展開する。
  - ・女性の応募を増やす為、学生向けパンフレットに女性社員を掲載する。
- 2017年度～
  - ・新卒採用向けHPに育児休業、短時間勤務制度の利用社員の紹介および女性営業職社員の紹介を掲載する。
- 2018年度～
  - ・女子学生を対象とした会社説明会を企画し、新卒採用した女性社員にも参画してもらう。

**目標2：営業職の女性を現員の6名から10名以上に増加させる。**

- 2016年度～
  - ・営業部門において、女性が活躍し易い環境整備に向けて、既存女性営業職員と協働して課題の把握と対応策を検討する。
- 2017年度～
  - ・営業職への配置転換を希望する女性社員を社内公募し、希望者のキャリアアッププランを検討する。
- 2018年度～
  - ・営業職の女性社員による交流の場を設け、課題共有や情報交換の機会を提供すると共にフォローアップ研修を実施する。