



平成 20 年 5 月 16 日

各 位

会 社 名 日本アンテナ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 瀧澤 豊
(JASDAQ・コード番号：6930)
問 合 せ 先 取締役管理本部長 宇波 浩
TEL (03) 3893-5221

中期経営計画(2008～2010 年度)の策定に関するお知らせ

当社は、2008年度を初年度とする中期経営計画『Quality (クオリティ) 08』を策定いたしましたのでお知らせいたします。

新たな中期経営計画では、経営体質の一段の強化を図ることを狙いに『収益性により重点を置いた企業活動を行う』ことを柱として、生産販売体制全般の見直しを行い、経営を進めて参ることといたします。

また、『限られた経営資源を最大限有効に活用する』といった観点から、部門別の経営資源を見直してゆくと共に、それぞれの部門内における製品・サービスについても、個々に収益性・採算性を十分見極め、徒に量を追わない『選択と集中による』効率的な生産、販売活動を行って参ります。

中期経営計画『Quality (クオリティ) 08』の骨子

1. 経営の基本方針

急激な進展を見せている情報化社会において、各種アンテナ・関連機器及び情報通信システム工事などの幅広い事業分野で、独自技術による良質な製品・サービスを提供し、社会的な評価を得て事業の発展を遂げ、継続的に企業価値を高めていくことを基本方針といたします。

2. 中期経営方針

(1) 経営資源の効率化、適正配分

～収益性、成長性、戦略に見合った経営資源の投入、再配分～

(2) 低コスト・短納期生産体制構築の徹底推進

～設計段階から生産までの仕組みの見直し、コストの見える化～

(3) 市場環境の変化に対応した開発、生産体制作り

～次に売れる製品の市場調査分析強化とスピードある開發生産体制作り～

- (4) マーケット、顧客の厚みに適合した販売戦略、販売体制の構築
～変化する市場ニーズへの積極対応による売上増強～
- (5) 時代の変化に対応する組織・人材集団作り
～学習する組織、強い企業集団作り～
- (6) 内部統制システム強化とコンプライアンス経営の継続推進
～誠実かつ公正で透明性の高い企業風土～

3. 計数目標

下記目標の達成を目指します。

【2010年度 連結計数目標】

(1) 売上高	32,900百万円
(2) 営業利益	2,350百万円
(3) 経常利益	2,300百万円
(4) 売上高経常利益率	7.0%
(5) ROA (総資産経常利益率)	6.9%
(6) ROE (株主資本経常利益率)	9.4%

本資料のうち計数目標等将来の数値は、中期経営計画策定時に入手可能な情報と、当社が合理的であると判断する一定の条件に基づいており、実際の業績は様々な要因により異なる結果となる可能性があります。

以 上