

2009年3月期 決算説明資料

 日本アンテナ株式会社

証券コード 6930

目次

* 会社概要	1
* 2009年3月期 決算ハイライト	2
* 連結業績概要	3
* 個別業績概要	4
* 売上構成比（事業の種類別セグメント・連結）	5
* 売上構成比（所在地別セグメント・連結）	6
* 海外売上高構成比（連結）	7
* 連結財務状況	8
* キャッシュ・フローの状況（連結）	9
* 設備投資、減価償却費（連結）	10
* 研究開発費（連結）、グループ人員	11
* 2010年3月期 連結業績見通し	12
* 連結業績予想	13
* 個別業績予想	14
* 売上構成比（事業の種類別セグメント・連結計画）	15
* 配当金・配当性向	16

会社概要

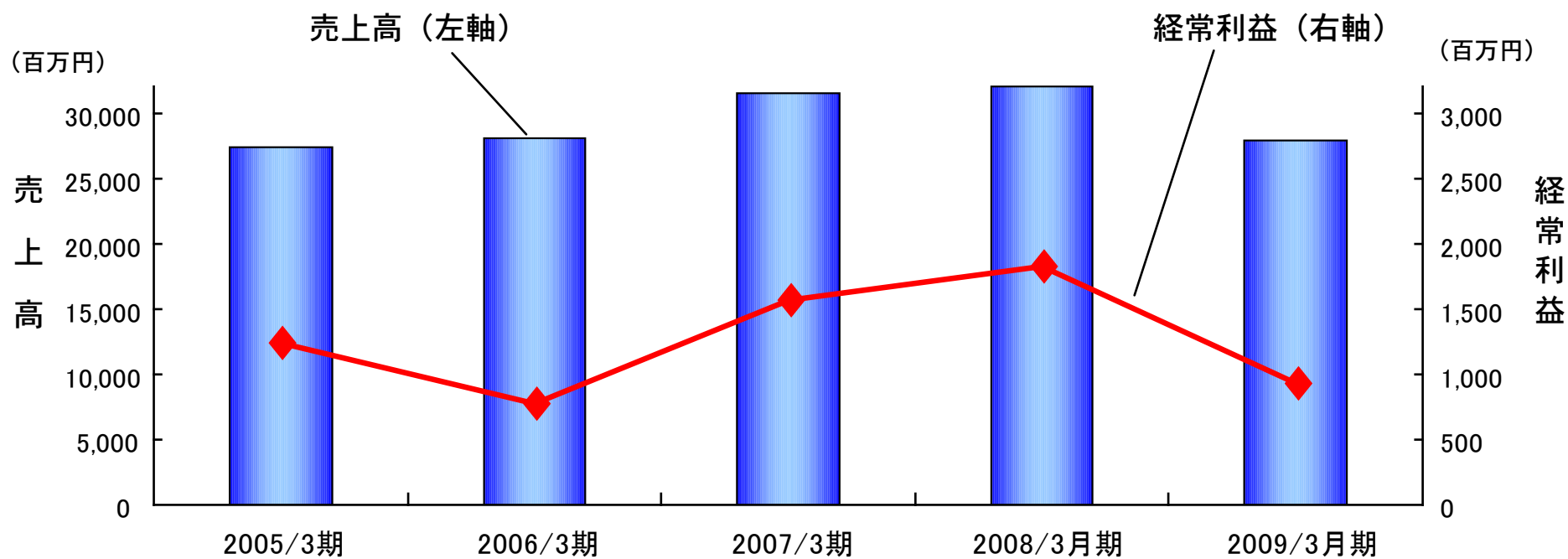
- ・本社 東京都荒川区西尾久7-49-8
- ・設立 昭和28年11月
- ・JASDAQ上場 平成16年12月
(平成2年9月 (社)日本証券業協会に株式登録し、株式公開)
- ・資本金 46億73百万円
- ・発行済株式数 14,300千株：時価総額 7,579百万円 (平成21年3月31日時点)
- ・従業員 個別：597人 (グループ：1,337人) (平成21年3月31日時点)
- ・事業内容 テレビ受信用・通信用・自動車用等各種アンテナ及び映像通信用電子機器の製造販売、
電気通信工事並びにこれに付帯する事業
- ・事業所 <支店> 東京、大阪、名古屋、福岡、横浜
<営業所> 札幌、盛岡、仙台、宇都宮、高崎、水戸、長野、北陸、さいたま、
千葉、多摩、静岡、広島、高松、北九州、熊本、鹿児島
<出張所> 川崎、浜松
- ・関係会社 (連結子会社)
 - <国内> 石巻アテックス株式会社 (製品製造)
 - <海外> 上海日安電子有限公司 (製品製造・販売)
 - ニッポンアンテナ (フィリピン) INC (製品製造・販売)
 - ニッポンアンテナ (アメリカ) INC (製品販売)
 - ニッポンアンテナ (ヨーロッパ) LTD (製品販売)
 - ニッポンアンテナ (ヨーロッパ) GmbH (製品販売)

- ◎ 最盛期を迎えた地上デジタル放送関連業務に注力すると共に、コストダウンへの継続的取組、業務効率化による経費節減などに努めるも、年度後半の急激な景気後退の影響から売上、収益面ともに減収減益
 - テレビ用アンテナは地上デジタル放送の普及により家電量販店を中心に販売が好調に推移し売上増加
 - 映像通信用電子機器は、地上デジタル放送関連機器の需要増や家電量販店・ホームセンター向けの販売が順調であったものの、CATV関連機器や各メーカー向け機器の販売が減少したことにより売上減少
 - 通信用アンテナは、官公庁関係の防災案件の先送りや携帯電話市場の販売低迷に伴う出荷減や製品アイテムの見直し、縮小により売上減少
 - 電気通信工事は、地上デジタル放送関連工事は着実に増加したものの、携帯電話基地局工事が減少したこと等により売上減少

連結業績概要

(単位:百万円)

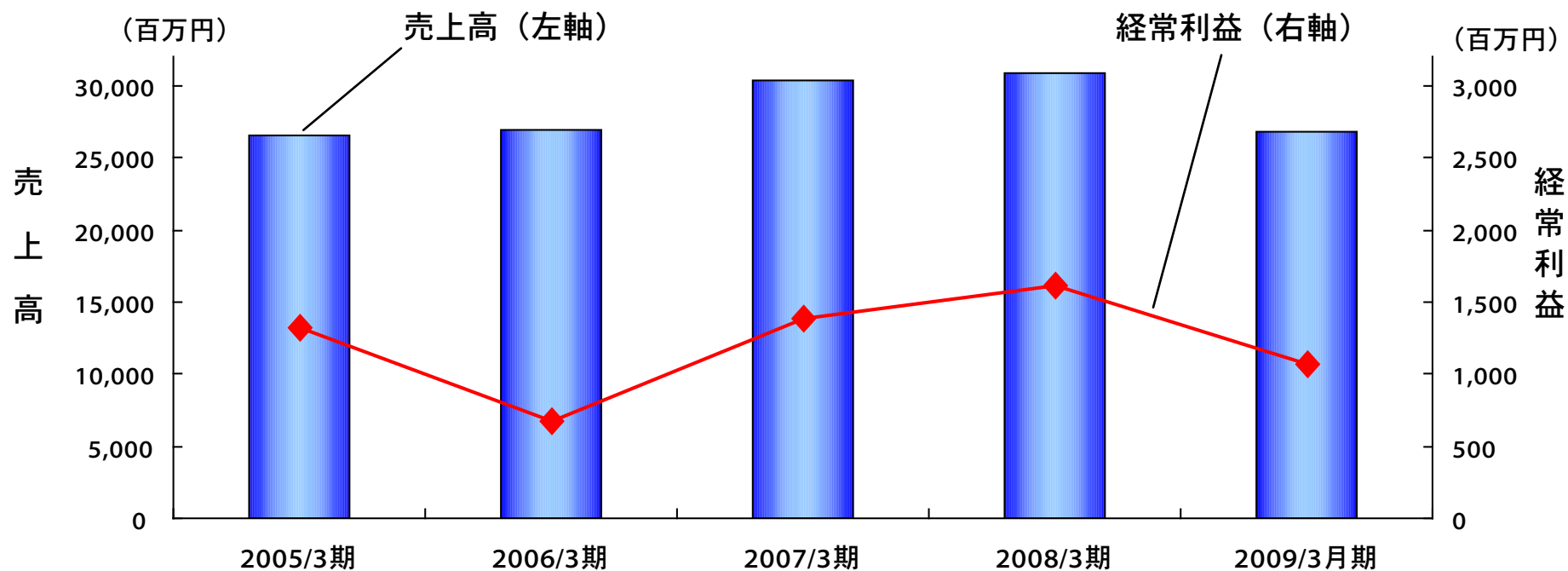
	2008/3期		2009/3期		増加額	増加率
		利益率		利益率		
売上高	31,992	100.0%	27,952	100.0%	▲4,040	▲12.6%
営業利益	1,634	5.1%	1,038	3.7%	▲596	▲36.5%
経常利益	1,818	5.7%	933	3.3%	▲885	▲48.7%
当期純利益	405	1.3%	▲338	▲1.2%	▲744	-



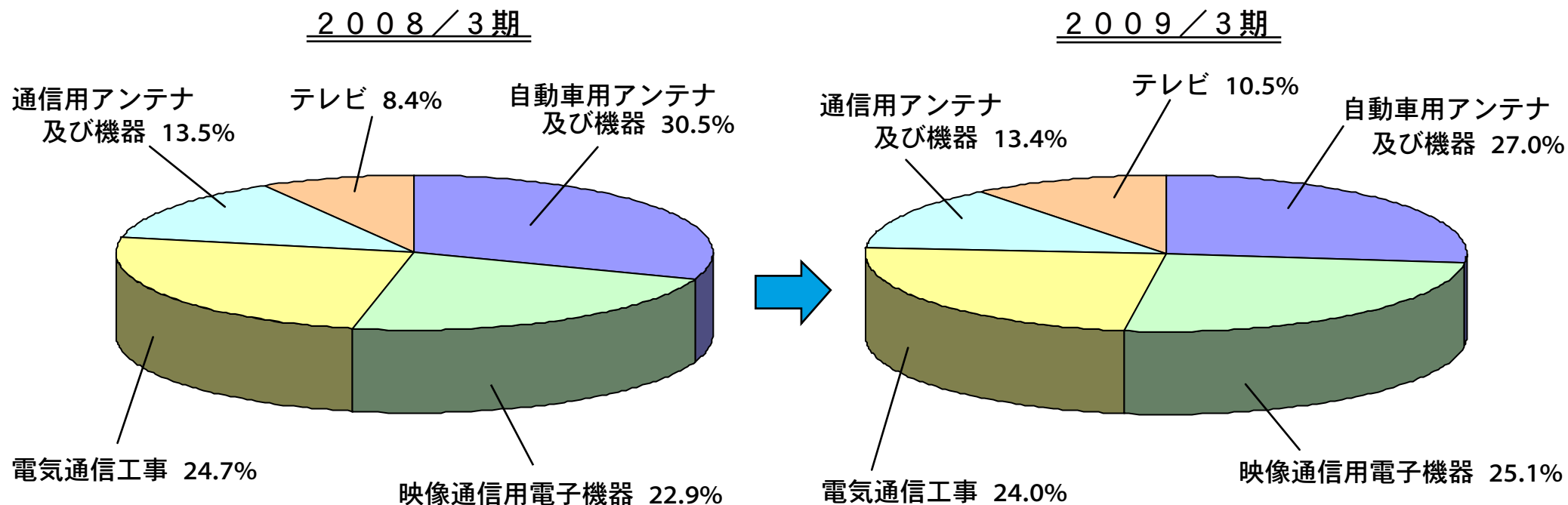
個別業績概要

(単位:百万円)

	2008/3期		2009/3期		増加額	増加率
		利益率		利益率		
売上高	30,807	100.0%	26,822	100.0%	▲3,985	▲12.9%
営業利益	1,663	5.4%	981	3.7%	▲681	▲41.0%
経常利益	1,616	5.2%	1,029	3.8%	▲586	▲36.3%
当期純利益	483	1.6%	590	2.2%	107	22.3%



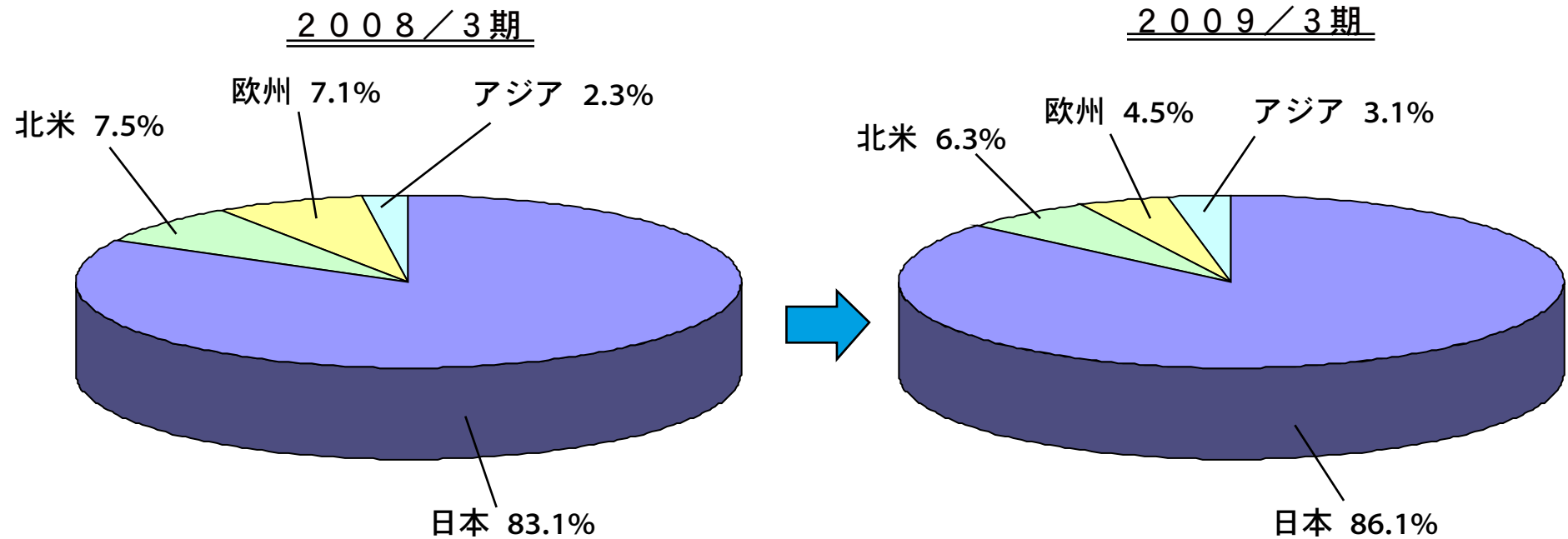
売上構成比（事業の種類別セグメント・連結）



（単位：百万円、％）

	2008/3期		2009/3期		増加額	増加率
	金額	構成比	金額	構成比		
自動車用アンテナ及び機器	9,759	30.5%	7,556	27.0%	▲2,202	▲22.6%
映像通信用電子機器	7,310	22.9%	7,027	25.1%	▲283	▲3.9%
電気通信工事	7,903	24.7%	6,710	24.0%	▲1,192	▲15.1%
通信用アンテナ及び機器	4,330	13.5%	3,732	13.4%	▲598	▲13.8%
テレビ受信用アンテナ及び機器	2,690	8.4%	2,926	10.5%	236	8.8%
合計	31,992	100.0%	27,952	100.0%	▲4,040	▲12.6%

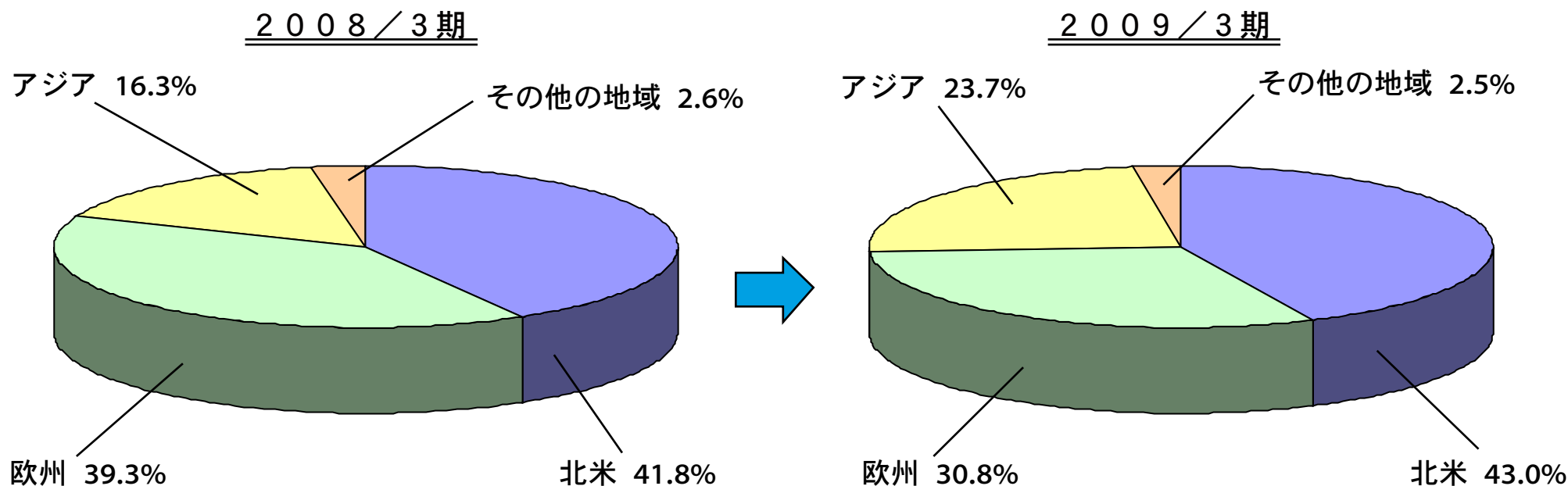
売上構成比（所在地別セグメント・連結）



（単位：百万円、％）

	2008/3期		2009/3期		増 加 額	増 加 率
	金 額	構 成 比	金 額	構 成 比		
日 本	26,595	83.1%	24,076	86.1%	▲2,519	▲9.5%
北 米	2,397	7.5%	1,761	6.3%	▲636	▲26.5%
欧 州	2,256	7.1%	1,259	4.5%	▲997	▲44.2%
ア ジ ア	743	2.3%	855	3.1%	111	15.0%
合 計	31,992	100.0%	27,952	100.0%	▲4,040	▲12.6%

海外売上構成比（連結）



（単位：百万円、％）

	2008/3期		2009/3期		増加額	増加率
	金額	構成比	金額	構成比		
北米	2,397	41.8%	1,761	43.0%	▲636	▲26.5%
欧州	2,256	39.3%	1,259	30.8%	▲997	▲44.2%
アジア	935	16.3%	969	23.7%	34	3.7%
その他地域	152	2.6%	101	2.5%	▲50	▲33.5%
合計	5,741	100.0%	4,091	100.0%	▲1,649	▲28.7%
連結売上高比(%)	17.9%	-	14.6%	-	-	-

連結財務状況

(単位:百万円)

		2008/3期		2009/3期		増 加 額
		金 額	構 成 比	金 額	構 成 比	
資産の部	流動資産	23,352	75.6	21,528	78.4	▲1,823
	現金及び預金	7,284		8,582		1,298
	受取手形・売掛金	9,290		6,660		▲2,630
	たな卸資産	5,642		4,850		▲792
	その他流動資産	1,134		1,436		300
	固定資産	7,543	24.4	5,929	21.6	▲1,614
	有形固定資産	5,507	17.8	4,008	14.6	▲1,498
	無形固定資産	171	0.6	208	0.8	37
	投資その他の資産	1,865	6.0	1,690	6.2	▲174
資産合計		30,896	100.0	27,436	100.0	▲3,459
負債の部	流動負債	7,997	25.9	5,778	21.1	▲2,219
	支払手形・買掛金	5,176		3,555		▲1,620
	工事未払金	779		625		▲153
	未払費用	274		184		▲89
	賞与引当金	501		475		▲25
	その他流動負債	1,266		936		▲330
	固定負債	1,017	3.3	1,068	3.9	51
	退職給付引当金	743		773		29
	その他固定負債	274		295		21
負債合計		9,015	29.2	6,847	25.0	▲2,167
純資産の部	株主資本	21,625	70.0	20,787	75.8	▲838
	資本金	4,673	15.1	4,673	17.0	-
	資本剰余金	6,318	20.5	6,318	23.0	-
	利益剰余金	11,205	36.3	10,580	38.6	▲625
	自己株式	▲571	▲1.9	▲785	▲2.9	▲213
	評価・換算差額等	255	0.8	▲197	▲0.7	▲453
純資産合計		21,880	70.8	20,589	75.0	▲1,291
負債・純資産合計		30,896	100.0	27,436	100.0	▲3,459

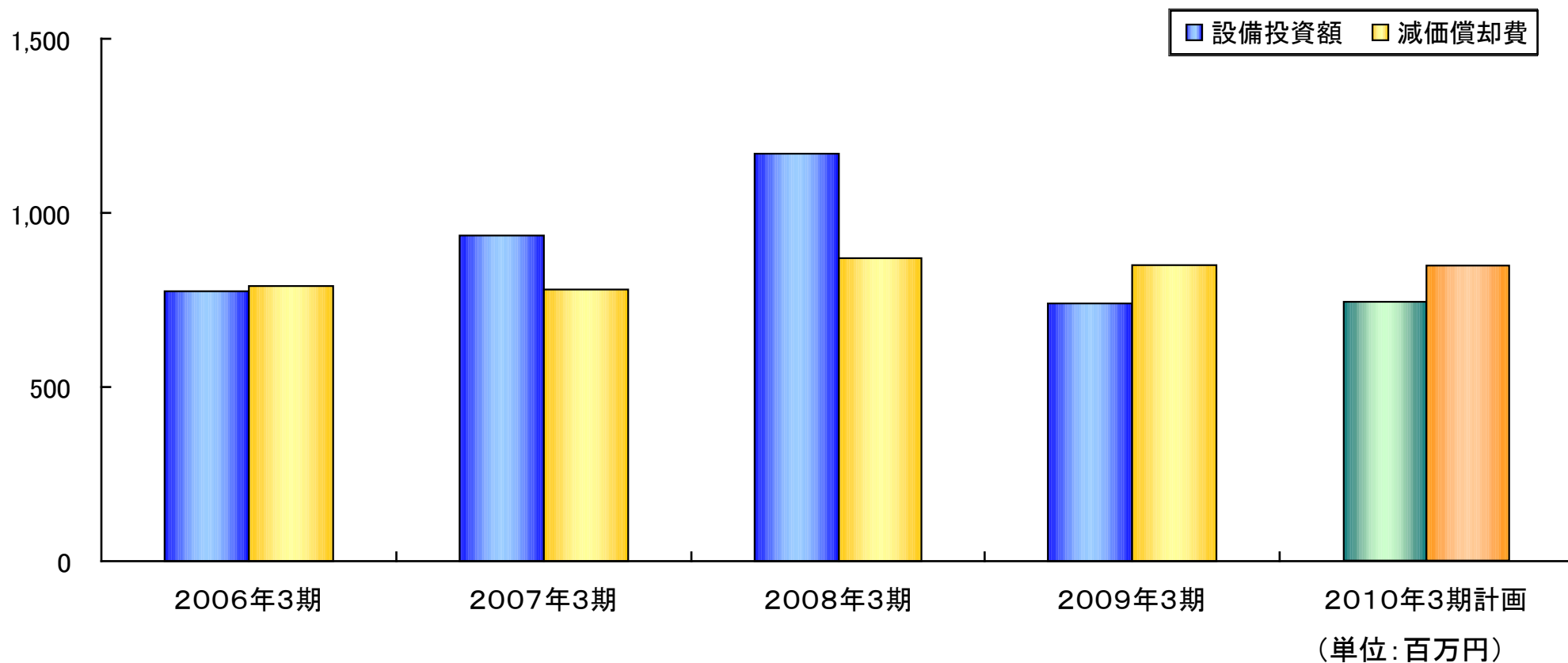
キャッシュ・フローの状況（連結）

（単位：百万円）

	2008/3期	2009/3期	増減金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	2,849	2,880	30
（主要項目）	税金等調整前当期純利益	886	▲251
	減価償却費	871	852
	固定資産売却損益（▲は益）	▲2	▲109
	売上債権の増減額（▲は増加）	712	2,358
	たな卸資産の増減額（▲は増加）	756	656
	法人税等の支払額	▲679	▲346
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲944	▲1,200	▲256
（主要項目）	有価証券の取得による支出	-	▲300
	有価証券の償還による収入	200	-
	有形・無形固定資産の取得による支出	▲1,210	▲764
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲287	▲501	▲214
配当金の支払額	▲286	▲285	
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲30	▲180	▲149
現金及び現金同等物の増減額	1,587	998	▲589
現金及び現金同等物の期首残高	5,662	7,250	1,587
現金及び現金同等物の期末残高	7,250	8,248	998

※ 営業活動、投資活動、財務活動のそれぞれのキャッシュフローの内訳は主な項目を表記

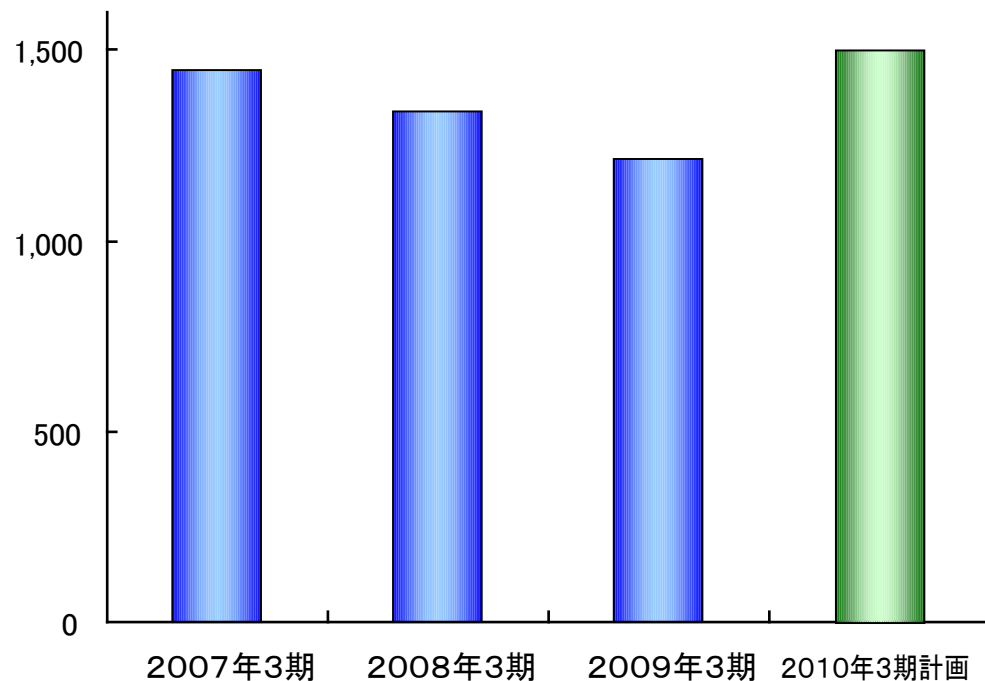
設備投資、減価償却費（連結）



	2006年3期	2007年3期	2008年3期	2009年3期	2010年3期計画
設備投資額	777	933	1,168	742	750
減価償却費	790	782	871	852	850

研究開発費（連結）、グループ人員（正社員期末人員数）

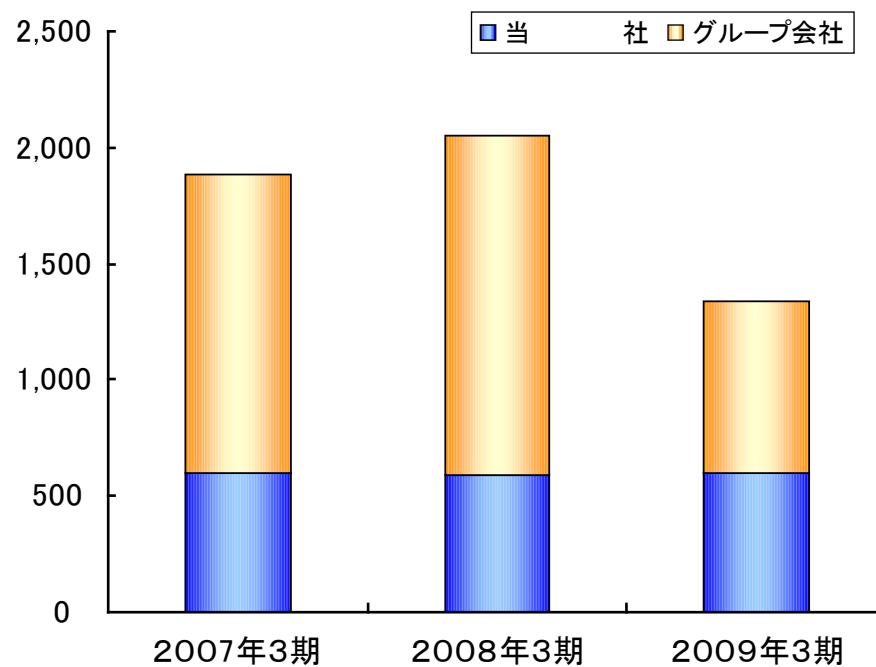
研究開発費（連結）



(単位:百万円)

	2007年3期	2008年3期	2009年3期	2010年3期計画
研究開発費	1,447	1,337	1,217	1,500

グループ人員（正社員期末人員数）



(単位:人)

	2007年3期	2008年3期	2009年3期
当 社	599	591	597
グループ会社	1,283	1,461	740
合 計	1,882	2,052	1,337

◎ 売上については、前年（2009年3月期）と同程度を予想

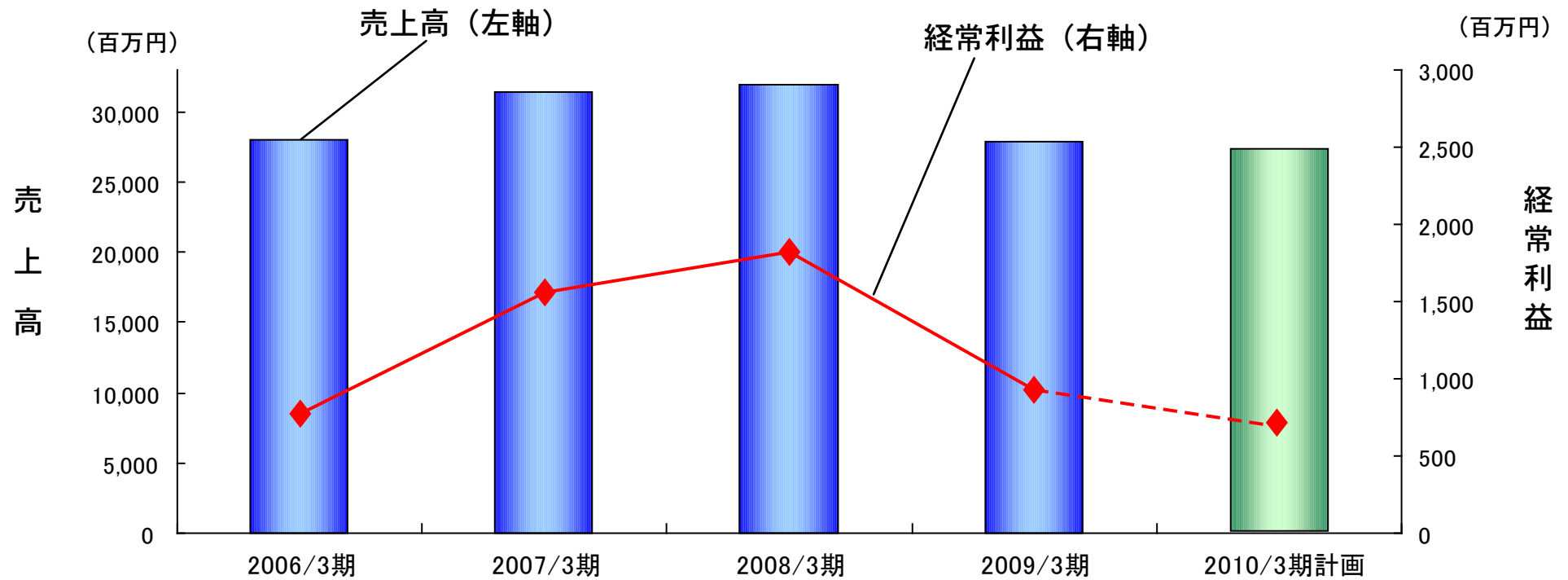
- テレビ用アンテナ、映像通信用電子機器は、地デジ関連機器を中心に家電量販店・ホームセンター向け売上が好調に推移し売上増の見込み
- 自動車用アンテナは、自動車販売の急激な減速の影響から売上減を見込む
- 通信用アンテナは、市販防災関係の若干の上振れはあるものの、北米向け内蔵アンテナの終焉により売上減を見込む
- 工事売上は、2011年に向けた地上デジタル放送関連工事を睨み売上増を見込む

◎ 利益については、自動車部門の売上減少と販売価格の下落等により営業利益・経常利益においては前年を下回るものの、当期純利益では前年の様な特別損失の計上もなく増益を見込む

連結業績予想

(単位:百万円)

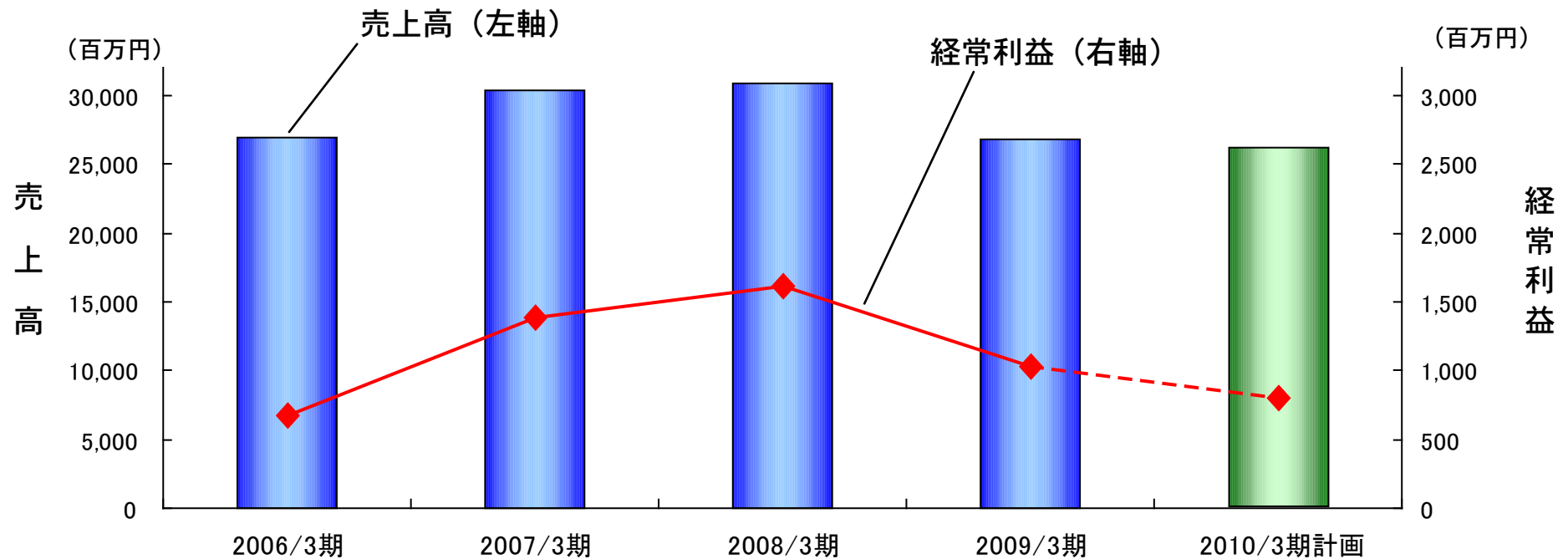
	2009/3期		2010/3期計画		増減額	増減率
		利益率		利益率		
売上高	27,952	100.0%	27,500	100.0%	▲452	▲1.6%
営業利益	1,038	3.7%	840	3.1%	▲198	▲19.1%
経常利益	933	3.3%	720	2.6%	▲213	▲22.8%
当期純利益	▲338	▲1.2%	330	1.2%	668	—



個別業績予想

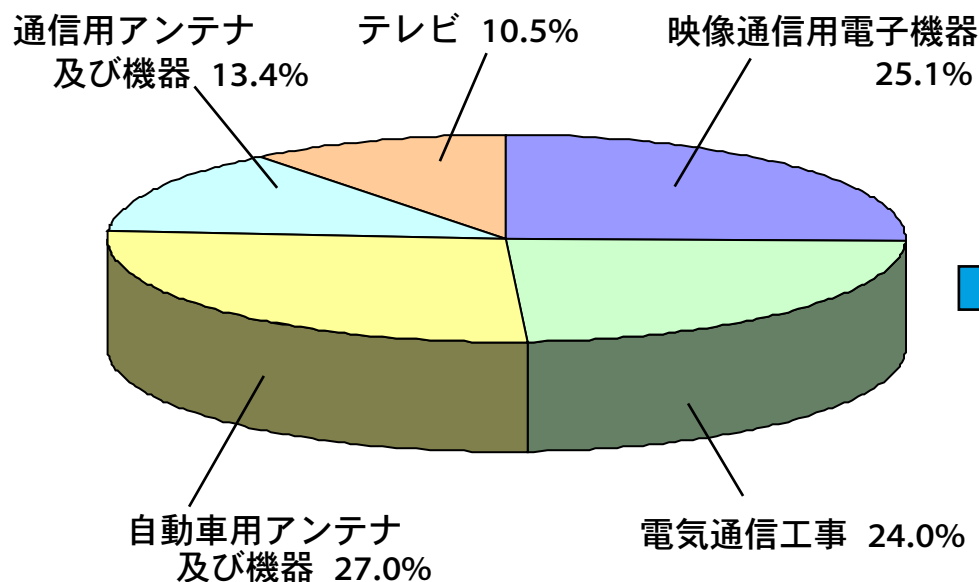
(単位:百万円)

	2009/3期		2010/3期計画		増加額	増加率
		利益率		利益率		
売上高	26,822	100.0%	26,000	100.0%	▲822	▲3.1%
営業利益	981	3.7%	870	3.3%	▲111	▲11.4%
経常利益	1,029	3.8%	800	3.1%	▲229	▲22.3%
当期純利益	590	2.2%	450	1.7%	▲140	▲23.8%

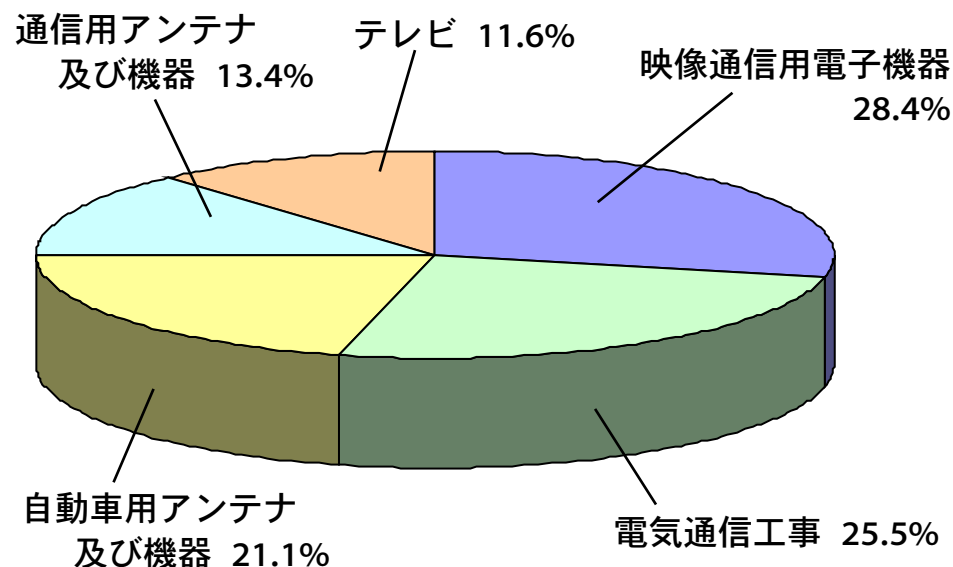


売上構成比（事業の種類別セグメント・連結計画）

2009/3期



2010/3期計画



(単位:百万円、%)

	2009/3期		2010/3期計画		増加額	増加率
	金額	構成比	金額	構成比		
映像通信用電子機器	7,027	25.1%	7,800	28.4%	772	11.0%
電気通信工事	6,710	24.0%	7,000	25.5%	289	4.3%
自動車用アンテナ及び機器	7,556	27.0%	5,810	21.1%	▲1,746	▲23.1%
通信用アンテナ及び機器	3,732	13.4%	3,690	13.4%	▲42	▲1.1%
テレビ受信用アンテナ及び機器	2,926	10.5%	3,200	11.6%	273	9.4%
合計	27,952	100.0%	27,500	100.0%	▲452	▲1.6%

配当金・配当性向

	2005年3期	2006年3期	2007年3期	2008年3期	2009年3期	2010年3期予定
配当金	21	21	21	21	21	21
配当性向(連結)	49.7	82.0	30.9	70.6	—	84.4
1株当り当期純利益(連結)	42.25	25.62	67.87	29.74	▲23.52	24.87

